

ПОНИМАНИЕ, ОТНОШЕНИЕ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, СПОСОБНОСТИ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

П О Н И М А Н И Е

В обществе сложилась порочная психология отношения к деньгам. Одни презирают деньги, пытаются, как то обходится без них, тем самым обманывая себя и окружающих. Воспитывая в себе чувство лжи и теряя объективность к происходящим реальным событиям.

Другие наоборот живут мыслями о деньгах. Спят и думают, как урвать, заработать, найти деньги? Такие люди так же не имеют объективное понимание предназначения денег. Этого типа люди усердно выращивают в себе и окружающих их людях жадность, алчность, распушенность, злобу и т.д.

В чем же истинный смысл денег? Надо ли думать и заниматься зарабатыванием, получением, денег? Да, надо – обязательно! Но к деньгам надо относиться как к информационному показателю Вашей результативности, эффективности вашего роста в бизнесе.

О Т Н О Ш Е Н И Е

Пример № 1.

Вы получаете зарплату 100 ус. ед. в месяц. Теперь Вы должны поставить перед собой задачу зарабатывать 150 ус. ед. в месяц, через некоторое время 200 ус. ед. и т.д. Такой подход позволяет Вам самого себя провоцировать на поиск решения, развития творческих способностей, быть более внимательным, ответственным формировать в себе креативные способности.

П О З И Ц И О Н И Р О В А Н И Е

Пример № 2.

Чем отличается позиция человека, получающего зарплату, от человека, который зарабатывает, или имеет процент от прибыли продаж, совершения сделок?

Первая позиция. Тот, кто получает зарплату, полностью зависит от воли работодателя. В такой ситуации, нет перспективы заниматься личным экономическим ростом. Такому человеку приходится работать и ждать когда его уволят с работы или повысят в должности. Эта позиция изначально предназначена для жертвы, живущей в ограниченном пространстве представлений.

Вторая позиция человека работающего на сдельной оплате труда имеет перспективу экономического роста. Такой человек повышает свою производительность и мастерство, может достичь хорошего вознаграждения, но эта позиция так же имеет много своих проблем и ограничений. Такой специалист зажат в рамках своей деятельности и зависит от многих от него не зависящих факторов. Но по отношению к первому человеку получающему, зарабатывающий имеет более широкие представления и свободу действия.

Третья позиция, способность использования денег. Человек имеет свободу деятельности, свободу проявления своего творчества, способного показать свою общительность, умение организовывать ситуации, психологически разбираться в людях, умеет влиять своей суггестией на ситуацию, способен зарабатывать проценты от прибыли своих продаж, заключения сделок. Здесь важно деньги воспринимать не как деньги, а как информационный показатель Вашей результативности.

На этом принципе в настоящее время строятся многие серьезные компании и организации.

Такие люди называются в обществе как интеллектуальный или человеческий капитал. Как правило, такие люди умеют зарабатывать большие деньги. Когда спрашиваешь такого человека сколько ты стоишь? – он четко отвечает, зная свою цену.

Те люди, кто не знает, что они стоят или считают себя бесценными (т.е. потеряли свой ценник) – являются экономически безграмотными людьми.

С П О С О Б Н О С Т И

Четвертая позиция. Существуют люди хорошо понимающие, что такое бизнес.

Настоящий бизнес строится на основе схемы получения прибыли. Прибыль приносят деловые люди, вовлеченные в данную схему. В древности в этом плане были следующие поговорки: «с каждого по нитке – голому рубашка», еврейский принцип – «капля за каплей», «лучше каждый день по рублю, чем сразу сто рублей».

Каждый день по рублю – это схема, работает система.

Сразу сто рублей – это случай. Случай к бизнесу никакого отношения не имеет. Как правило человек не знающий что такое бизнес – случай воспринимает как удачу. Для специалиста создающего и управляющего схемой бизнеса, удача это запланированный результат получения прибыли.

Схема предусматривает пространство деятельности, систему элементов связей между ними. Иерархия позиций элементов управления внешние связи и их взаимодействия и т.д. Все это требует от человека организатора и управленца особые способности голографического сознания, чувство здравого смысла в принятии решений, ощущение своевременности действий и т.п.

Такой человек сам изначально стоит больших денег.

Деньги это важный показатель – индикатор финансового и интеллектуального роста человека.

Профессионал создает себе перспективный бизнес-план, например планирует получение прибыли 100 000 Евро в месяц и начинает искать пути решения этого вопроса продумывая различного рода экономические схемы, и пошагово реализует свое движение к цели.

Деньги – это средства обмена труда. Раньше деньги были – золотые монеты, потом бумажные купюры. Сейчас цифровые значения в банке.

Надежность доверия к этой игре в виртуальную экономику теряется по мере разработки новых информационных и компьютерных технологий перехвата цифровых денег.

В настоящее время знания о деньгах становятся дороже, самих денег.

Меняется мир, меняются деньги, меняется отношение к ним.

В настоящее время тенденция идет к прежней ценности, где главной ценностью является человек: интеллектуальный, человеческий, креативный капитал – главный актив страны. Все идет к тому, что создавая свое имя – вы создаете себе цену. Вы являетесь новой и очень важной валютой в денежном эквиваленте. В ваших руках ваша цена, а следовательно и перспектива успешной жизни. Вы сами являетесь деньгами. Необходимо это понимать и правильно себя использовать в бизнесе.

И С П О Л Ь З О В А Н И Е

Пример № 3.

В этом плане известен литературный пример.

Журналистке надо было написать статью о миллиардере. Она нашла пути, как с ним познакомиться, и попросила интервью. Миллиардер – достаточно молодой человек согласился, но предложил вечером встретиться в ресторане, поужинать и он пообещал дать ей интервью.

Встречаются они за столиком в ресторане, а журналистке не терпится спросить: «Как вы зарабатывали свои миллиарды». Он заулыбался и сказал: «Девушка, миллиарды заработать невозможно». Она, от удивления заикаясь, спрашивает: «Что, Вы их украли?». «Нет, конечно» – отвечает миллиардер. Журналистка в растерянности спрашивает: «Тогда я не понимаю, а откуда у Вас миллиарды?». Девушка вы понимаете, что такое миллиардер – это банки, заводы, недвижимость, корабли и т.п. их украсть невозможно. Дело в том, что я хороший социальный психолог, хорошо разбираюсь в людях. Хорошо понимаю, что такое бизнес. Я со своими партнерами создал экономические схемы, нашел, собрал и организовал большое число специалистов, которые умеют зарабатывать деньги. И вот все они принесли мне миллиарды.

В Ы В О Д

Теперь Вы посмотрите на себя, к какой категории людей вы себя относите. Поймите – деньги это Ваш индикатор эффективности в понимании законов и принципов экономики и уровень способности их использования в реальной практике.